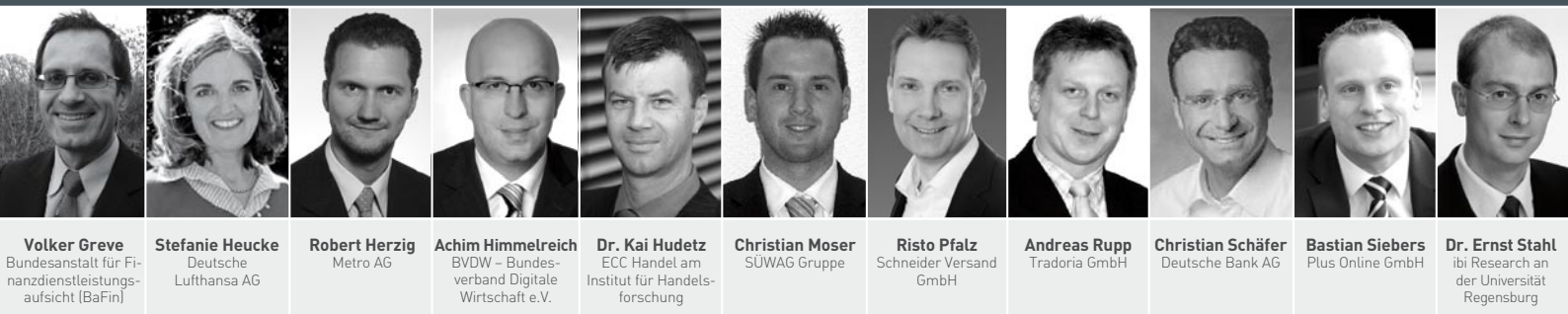


Mit zahlreichen  
Praxisberichten!

# PAYMENT

## 6. Kongress für Zahlssysteme und Zahlungsprozesse

25. und 26. Mai 2011, Radisson Blu Hotel, Frankfurt am Main



### THEMEN

- » E-Geld-Richtlinie – Was kommt auf die Payment-Branche zu?
- » Mobile-Payment – Zwischen verlängertem Internet-Payment, Apps und mobile Banking
- » Best Practices: Zahlssysteme im Online-Handel
- » Fraud Prevention und Sicherheit im Zahlungsverkehr
- » E-Invoicing und Financial Supply Chain Management

### IHR NUTZEN

- » Fördern Sie reibungslose Verkaufsprozesse und enge Kundenbindung durch exzellente Zahlssysteme!

VERANSTALTER

**DEUTSCHE  
KONGRESS**

www.deutsche-kongress.de

Kooperationspartner



Medienpartner



## Sehr geehrte Damen und Herren,

die **PAYMENT 2011** analysiert am 25. und 26. Mai 2011 in Frankfurt am Main die aktuellsten Trends in der Zahlungsabwicklung und bei den Payment-Prozessen. Gerade die Zahlungsabwicklung nimmt eine wichtige Funktion in Kundenbeziehungen ein und wird von den Unternehmen zunehmend nicht nur als technische Frage gesehen. Die neuen Möglichkeiten bei Mobile Payment, E-Money, Kartenzahlungen und die neue Rolle von Apps werden im Zusammenhang der gesamten Zahlungsprozesse analysiert und unter den neuen Rahmenbedingungen durch SEPA und der E-Geld-Richtlinie diskutiert. Die ab April 2011 verbindliche E-Geld-Richtlinie wird von Experten der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) vorgestellt und die Auswirkungen für die Payment-Branche erläutert. Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen auf, wie sich Unternehmen erfolgreich auf die Veränderungen in Technik und Kundenverhalten einstellen können und welche Zahlssysteme derzeit im (Online-) Handel den Erfolg am besten unterstützen. Innovative Zahlungslösungen werden vorgestellt und bieten Ihnen einen direkten Mehrwert für Ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus bieten vertiefende Workshops des ECC Handel und der ibi research, Kooperationspartner der **PAYMENT 2011**, die Möglichkeit, wichtige Themen detaillierter zu betrachten.

Auf der **PAYMENT 2011** treffen Sie Experten für Zahlssysteme und Zahlungsprozesse und erhalten die Gelegenheit, sich mit Fachkollegen über Best Practices und Lösungen für die wachsenden Herausforderungen bei kundenorientierten Payment-Prozessen auszutauschen. Hochwertige Fachvorträge, die begleitende Ausstellung und die Gelegenheit zum Netzwerken ermöglichen es Ihnen, die Themen im Kreis von Experten und Fachkollegen zu diskutieren und sich über Lösungsansätze für die Anforderungen Ihres Unternehmens zu informieren.

Ich freue mich, Sie auf der **PAYMENT 2011** persönlich zu treffen.

Mit freundlichen Grüßen

### Wolf-Dietrich Hutter

Projektleiter **PAYMENT 2011**  
hutter@deutsche-kongress.de

## Fachbeirat der **PAYMENT 2011**



**Robert Herzig**  
Metro AG



**Achim Himmelreich**  
BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.



**Dr. Kai Hudetz**  
ECC Handel am Institut für Handelsforschung



**Dr. Ernst Stahl**  
ibi Research an der Universität Regensburg

## Wer nimmt an der **PAYMENT 2011** teil?

Die Veranstaltung ist branchenübergreifend und richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit den Funktionen:

- » Leiter E-Business
- » Leiter Finanzen
- » Leiter Accounting
- » Leiter Vertrieb
- » Leiter Business Development
- » Leiter E-Commerce
- » Leiter Rechnungswesen/  
Buchhaltung
- » Leiter Risikomanagement
- » Geschäftsführer

Besonders interessant ist die **PAYMENT** in diesem Jahr für Unternehmen, die kostenpflichtige Waren oder Dienstleistungen anbieten und eine Bezahlung auf Kredit einräumen (Rechnung, Kreditkarte, Bankeinzug etc.). Insbesondere für: Distanzhandel (Versand- und Online-Handel), Groß- und Einzelhandel, Telekommunikationsunternehmen, Energieversorger und Stadtwerke, Finanzdienstleister, Tourismus, Medien und Verlage.

## Sponsor der **PAYMENT 2011**



### MeinPaket.de – Shopping powered by DHL

MeinPaket.de ist der neue Online-Marktplatz, der von DHL Paket zum Verkauf Ihrer Produkte konzipiert wurde. In einem Umfeld aus übergreifenden Einkaufswelten, redaktionellen Beiträgen und prominenten Markenauftritten haben Händler die Möglichkeit, Produkte professionell zu präsentieren. Kunden von MeinPaket.de werden begeistert sein, denn MeinPaket.de lädt sie zu einem erlebnisreichen Einkaufsbummel ein.

Deutsche Post DHL | Projekt MeinPaket | Kaiser-Karl-Ring 59 | D-53111 Bonn | [www.meinpaket.de](http://www.meinpaket.de)

## Aussteller der **PAYMENT 2011**



### Apontas – Die Forderungsmanager: "Kompetent - Konsequenz - Vertrauensvoll"

Viele reden von Erfahrung und Know-How – Apontas hat beides: Seit 1971 arbeitet das mittelständische Unternehmen als Fullservice-Anbieter im Bereich Forderungsmanagement. Die Kernkompetenz von Apontas liegt im Einzug von Massenforderungen. Insbesondere Banken, Sparkassen, Versicherungen, Versorger, Verkehrsbetriebe, Verlage und Versandhändler setzen auf das fachspezifische Wissen des Unternehmens. Die Kunden profitieren dabei von der langjährigen und weitreichenden Erfahrung und erhalten eine abgestimmte, maßgeschneiderte Lösung.

Apontas GmbH & Co. KG | Kirchweg 6 | D-19273 Sumte |  
Telefon: +49 (0) 38841 / 75 – 0 | [www.apontas.de](http://www.apontas.de)



Domnowski Payments (Domnowski Inkasso GmbH) besitzt eine 30-jährige Expertise im Forderungsmanagement und ist Teil der GFKL Financial Services AG. Die GFKL-Gruppe zählt mit einem

Forderungsvolumen von 23 Mrd. € zu den führenden Inkassounternehmen Deutschlands. Domnowski Payments bietet neben PayProtect (Zahlungsgarantie im Onlinehandel bei Kauf auf Rechnung/per Lastschrift) auch Inkasso (national/international), Risikomanagement und Paymentsysteme an. Weltweites Forderungsmanagement ist Kernkompetenz. Eine Vielzahl an großen und mittelständischen eCommerce-Unternehmen nutzt die individuellen Lösungen der Domnowski Payments.

Domnowski Payments (Domnowski Inkasso GmbH) | GFKL-Unternehmensgruppe |  
Am Pulverschoppen 17 | D-59071 Hamm | Telefon +49 (0) 2381 / 9024-242 |  
Mandantenbetreuung/Neukunden - Telefon: +49 (0) 2381 / 9024-212 |  
[www.GFKL.com](http://www.GFKL.com) / [www.domnowski.de](http://www.domnowski.de)



RatePAY ist Spezialist für Ratenzahlung und Rechnungskauf ohne Medienbruch im E-Commerce und bietet so innovative Lösungen für Online-Händler. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2009 von Spezialisten aus dem Bereich Payment, Risikomanagement, Finanzen und E-Commerce gegründet. Neben den Gründern ist die KG EOS Holding GmbH & Co als strategischer Investor an RatePAY beteiligt.

RatePAY GmbH | Bayerische Straße 31 | D-10707 Berlin |  
Telefon +49 (0) 30 / 339 88 56-0 | [www.ratepay.com](http://www.ratepay.com)



Tembit bietet innovative Standardprodukte, Consulting- und Realisierungsprojekte für die Bereiche Financial Services, Healthcare und Enterprise Marketing Management. Ein besonderer Fokus liegt auf Webbasierten Anwendungen (Internet, Intranet, Web Services) – Schlüssel-Technologien, mit denen zeitnah benutzerfreundliche und wartungsarme Software in time und in budget entwickelt werden kann.

Tembit Software GmbH | Am Borsigturm 42 | D-13507 Berlin |  
Telefon +49 (0) 30 / 4303-3111 | [www.tembit.de](http://www.tembit.de)

Neueste Informationen rund um die **PAYMENT 2011** erhalten Sie unter [www.payment-kongress.de](http://www.payment-kongress.de)

[#pay11](https://twitter.com/paymentkongress)

# Kongresstag – 25. Mai 2011

Ab 08:30	<b>Check-in</b>		
09:15 – 09:30	<b>Begrüßung und Eröffnung der PAYMENT 2011 – 6. Kongress für Zahlssysteme und Zahlungsprozesse – durch den Vorsitzenden</b>		<i>Achim Himmelreich, Fachgruppenvorsitzender E-Commerce, BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.</i>
09:30 – 10:15	<b>Eröffnungs-Keynote</b> <b>Metro Future Store – Payment Trends und die Zukunft des Bezahlens im Handel</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kurzinfo METRO GROUP</li> <li>» Überblick Future Store Initiative</li> <li>» Innovationen im Future Store</li> <li>» Mobiles Einkaufen</li> <li>» Payment Trends</li> </ul> <i>Robert Herzig, Head of POS Clearing Financial Services, Metro AG</i>
10:15 – 11:00	<b>Praxisbeispiel</b> <b>Zahlungsprozesse im Online-Handel</b>		<i>Christian Metzner, Projektleiter MeinPaket.de, Deutsche Post DHL</i>
11:00 – 11:45	<b>Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken</b>		
	<b>FACHFORUM A</b> <b>Payment im (Online-) Handel</b>		<b>Moderation</b> <i>Robert Herzig, Head of POS Clearing Financial Services, Metro AG</i>
	<b>FACHFORUM B</b> <b>Payment in den Kundenbeziehungen</b>		<b>Moderation</b> <i>Dr. Ernst Stahl, Research Director, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</i>
11:45 – 12:30	<b>Fachvortrag</b> <b>Payment Trends 2011 – mobil, sozial, neue Features</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mobile Payment</li> <li>» Paymentlösungen in sozialen Netzwerken</li> <li>» Gesicherter Rechnungskauf</li> <li>» Neue Features bei den Zahlungsarten</li> </ul> <i>Achim Himmelreich, Fachgruppenvorsitzender E-Commerce, BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.</i>
			<b>Praxisbeispiel</b> <b>E-Invoicing: Online Rechnung und elektronische Rechnungsstellung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Prozessoptimierung bei Online-Rechnung und im Rechnungswesen</li> <li>» Soll-Ist-Vergleich</li> <li>» Systemimplementierung und Realisierung heute</li> <li>» E-Invoicing: Von der Idee zum Projekt</li> <li>» Lessons Learned</li> </ul> <i>Christian Moser, Finanz- und Rechnungswesen, SÜWAG Gruppe</i>
12:30 – 13:15	<b>Praxisbeispiel</b> <b>Mobile Bordkarte und mobile Prozesse bei der Deutschen Lufthansa AG</b>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mobiler Check-in mit Übermittlung der mobilen Bordkarte</li> <li>» Mobile Services und Applikations der Deutschen Lufthansa AG</li> <li>» Buchungen über das mobile Portal</li> </ul> <i>Stefanie Heucke, Projektmanagerin Mobile Services, Deutsche Lufthansa AG</i> <i>Ulf Lengemann, Senior Manager Gate Prozesse, Deutsche Lufthansa AG</i>
			<b>Fachvortrag</b> <b>Financial Supply Chain Management, Zahlungsabwicklung und E-Invoicing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Aktuelle Entwicklungen im Bereich E-Invoicing</li> <li>» Integration von E-Invoicing in die Financial Supply Chain von Firmenkunden</li> <li>» Fragen und Antworten</li> </ul> <i>Christian Schäfer, Head of Product Management Financial Supply Chain Management EMEA, Deutsche Bank AG</i>
13:15 – 14:30	<b>Mittagessen und Gelegenheit zum Netzwerken</b>		
14:30 – 15:15	<b>Praxisbeispiel</b> <b>Risikomanagement &amp; Fraud Prevention bei tradoria</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» Vorstellung Tradoria: Der Tradoria Check Out</li> <li>» Sicherheitsmaßnahmen bei den unterschiedlichen Zahlarten</li> <li>» Erkennen von auffälligen Kunden-/Bestellverhalten</li> <li>» Maßnahmen zum Fraud Management</li> </ul> <i>Andreas Rupp, Bereichsleiter Finance, Tradoria GmbH</i>
			<b>Fachvortrag</b> <b>SEPA und die Umstellung der bisherigen Verfahren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Überblick SEPA-Akzeptanz</li> <li>» EU-Kommission als Wegbereiter für SEPA-Durchbruch!?</li> <li>» Konsequenzen SEPA Migration Endtermin</li> <li>» Handlungsbedarf Firmenkunden</li> </ul> <i>Jens Lüneberg, Marktcenter Transaction Banking, Leiter Zahlungsverkehr, Steria Mummert Consulting AG</i>
15:15 – 16:00	<b>Praxisbeispiel</b> <b>Paymentsysteme im Fashion-Distanzhandel</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>» Konsequenzen für den Zahlungsprozess</li> <li>» Herausforderung Retouren</li> <li>» Spannungsfeld Nachfrageausfall vs. Zahlungsausfall</li> <li>» Besonderheiten des Riskmanagements</li> </ul> <i>Risto Pfalz, Geschäftsführer, Schneider Versand GmbH</i>
			<b>Fachvortrag</b> <b>Wie Apps und Social Media die Zukunft des Payment prägen und beeinflussen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Wandel des Payments durch Social Media?!</li> <li>» Welche Erwartungen Digital Natives an Zahlprozesse haben</li> <li>» Wie Apps Kundenbeziehungen und Payment verändern</li> <li>» Beispiele erfolgreicher Apps</li> </ul> <i>Referent in Absprache</i>
16:00 – 16:30	<b>Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken</b>		
			<b>Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken</b>

# Kongresstag – 25. Mai 2011 (Fortsetzung)

PLENUM	
16:30 – 17:15	<p><b>Praxisbeispiel</b>  <b>Zahlungsverfahren im E-Commerce – Kritischer Erfolgsfaktor und Differenzierungsmerkmal?!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Anforderungen an Zahlverfahren im E-Commerce</li> <li>» Überlegungen zum Ausbau des Payment-Portfolios</li> <li>» Sicherheit im Zahlungsprozess</li> <li>» Differenzierungsmerkmale aus Kundensicht</li> </ul>  <p><i>Bastian Siebers, Geschäftsführer, Plus Online GmbH</i></p>
17:15 – 18:00	<p><b>Fachvortrag</b>  <b>Erlaubnispflicht für Bezahlsysteme – Rechtliche Fragestellungen zur E-Geld-Richtlinie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Europarechtliche Vorgaben, insbesondere Inhalt der 2. E-Geld-Richtlinie 2009/110/EG</li> <li>» Umsetzung im Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz</li> <li>» Verhältnis zum Kreditwesengesetz</li> <li>» Praxisbeispiel zu Bezahlsystemen im Telekommunikationsbereich</li> <li>» Praxisbeispiel zur Ausnahme limited range / limited network</li> </ul>   <p><i>Volker Greve, Referatsleiter, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)</i>  <i>Ruth Ernst, Referentin, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)</i></p>
Ab 18:15	<b>Abendveranstaltung der PAYMENT 2011</b>

# Workshoptag – 26. Mai 2011

09:30 – 17:00	Workshop A	Workshop B
	<p><b>Zukunft des Payment im (Online-) Handel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Einführung: Wo steht der Online-Handel?!</li> <li>» Hohe Reichweite, niedrige Kosten, hohe Sicherheit – das Zielsystem der Online-Händler</li> <li>» Zahlungssysteme im Online-Handel – Was Kunden wirklich nutzen und erwarten</li> <li>» Mobile Payment - Chancen, Barrieren, Anforderungen an das mobile Bezahlen</li> <li>» Ausblick: Welche Zahlungsverfahren an Bedeutung gewinnen, welche verlieren</li> </ul>   <p><i>Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer, ECC Handel – Institut für Handelsforschung</i>  <i>Sonja Rodenkirchen, Projektmanagerin, ECC Handel – Institut für Handelsforschung</i></p>	<p><b>Umstellung auf SEPA in bestehenden Kundenbeziehungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Europäischer Zahlungsverkehr: Anspruch und Wirklichkeit</li> <li>» Hintergründe und Ziele von SEPA</li> <li>» Wen betrifft SEPA?</li> <li>» Neuerungen bei den Überweisungs- und Lastschriftverfahren</li> <li>» Auswirkungen auf Unternehmens- und Kundenseite</li> <li>» Checkliste zur SEPA-Einführung</li> <li>» Zukünftig mögliche Veränderungen im Zahlungsverkehrsmarkt</li> <li>» E-SEPA: E-Payment und elektronische Rechnungsabwicklung im einheitlichen Zahlungsverkehrsraum</li> <li>» Von der SEPA zur Single Euro Business Area</li> <li>» Herausforderungen bei der Umsetzung von SEPA in bestehenden Kundenbeziehungen</li> </ul>  <p><i>Dr. Ernst Stahl, Research Director, ibi Research an der Universität Regensburg GmbH</i></p>
	<b>PAUSEN während der parallelen Workshops</b>	
11:00 – 11:15	Es werden zwei gemeinsame Kaffeepausen und eine Mittagspause zum Netzwerken angeboten.	
12:45 – 14:00		
15:45 – 16:00		
17:00	<b>Ende der PAYMENT 2011</b>	

## Teilnehmerstimmen zur PAYMENT

„Die Payment ist immer wieder ein Gewinn – Neue Impulse und Denkanstöße für uns als Händler, die in freundlicher und offener Atmosphäre im fachlichen Gespräch entstehen.“  
 (C. Derse, Medion AG)

„Factory-Themen wurden sehr anschaulich verdeutlicht!“  
 (T. Stöhr, Octavia AG)

„Payment – Zeit zum Nachdenken und neue Ideen zu finden.“  
 (C. Salzmann, American Express Int. Inc.)



## 6. Kongress für Zahlssysteme und Zahlungsprozesse

25. und 26. Mai 2011, Radisson Blu Hotel, Frankfurt am Main

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt

### Mit zahlreichen Praxisberichten

u.a. von Metro AG, Deutsche Lufthansa AG, Tradoria GmbH, Schneider Versand GmbH, SÜWAG AG und Plus Online GmbH

Internet-PDF

## Fax-Anmeldung +49 (0) 69 / 63006-969

### So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter [www.payment-kongress.de](http://www.payment-kongress.de) an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zur **PAYMENT 2011** an:

	regulärer Preis
<b>Teilnahmegebühr für Anwender</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Kongress- u. Workshoptag</b> - 25.-26. Mai 2011	€ 995
<input type="checkbox"/> <b>Kongresstag</b> - 25. Mai 2011	€ 695
<input type="checkbox"/> <b>Workshoptag</b> - 26. Mai 2011	€ 495
<b>Teilnahmegebühr für Anbieter und Berater (aus dem Finanzdienstleistungsbereich)</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Kongress- u. Workshoptag</b> - 25.-26. Mai 2011	€ 1.495
<input type="checkbox"/> <b>Kongresstag</b> - 25. Mai 2011	€ 995
<input type="checkbox"/> <b>Workshoptag</b> - 26. Mai 2011	€ 695

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr zur **PAYMENT 2011** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Gruppenrabatte\*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:  
2 Personen 10% auf alle Anmeldungen  
3 Personen 15% auf alle Anmeldungen  
4 Personen 20% auf alle Anmeldungen  
ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

**Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.**

### \* BITTE BEACHTEN SIE:

**Eine Gewährung von zusätzlichen Rabatten ist nicht möglich.**

### So melden Sie sich an

**Per Telefon** +49 (0) 69 / 63006-900  
**Per Telefax** +49 (0) 69 / 63006-969

**Per Post** Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH  
Postfach 700212  
D-60552 Frankfurt/Main  
**Per E-Mail** anmeldung@deutsche-kongress.de

### Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

### Veranstaltungsort & Übernachtungsmöglichkeit

#### Radisson Blu Hotel

Franklinstrasse 65 | D-60486 Frankfurt am Main | Telefon +49 (0) 69 / 770 155 0 | Fax +49 (0) 69 / 770 155 10 | E-mail [info.frankfurt@radissonblu.com](mailto:info.frankfurt@radissonblu.com)

Einzelzimmer inkl. Frühstück: ab € 289  
(Rate abrufbar bis 11.04.2011)

#### Alternative Übernachtungsmöglichkeit

##### NH Hotel Rhein Main

Kelsterbacher Strasse 19-21 | D-65479 Raunheim Frankfurt  
Tel. +49 (0)6142 / 9900 | E-Mail: [nhrheinmain@nh-hotels.com](mailto:nhrheinmain@nh-hotels.com)

Einzelzimmer inkl. Frühstück ab € 102  
(Rate abrufbar bis 28.03.2011)

**Um diese exklusive Rate zu erhalten, geben Sie bitte bei der Buchung Ihres Hotelzimmers das Stichwort „DEUTSCHE KONGRESS“ an.**

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation zum Kongress auf CD für Euro 195,-  
 Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Name, Vorname	Code, falls vorhanden
Abteilung, Funktion	
Firma	
Straße, Postfach	
PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	

**Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist:** Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundunternehmen zu Werbezwecken informieren  
Zusendung per E-Mail  Ja  Nein  
Zusendung per Fax  Ja  Nein

Datum, Unterschrift

## Rechnung an

Name, Vorname	Abteilung, Funktion
---------------	---------------------

### Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

- <10  10-49  50-99  100-499  500-999  >1000